

# Avis de Soutenance

Monsieur Baptiste MAISONNIER

Architecture (ses théories et ses pratiques), arts appliqués, arts plastiques, arts du spectacle, épistémologie des enseignements artistiques, esthétique, musicologie, musique, sciences de l'art - AP - AS

Soutiendra publiquement ses travaux de thèse intitulés

*De l'influence des médias à l'aliénation dans le dispositif : les représentations des pratiques médiatiques des jeunes dans le cinéma contemporain*

dirigés par Monsieur Laurent GUIDO  
Cotutelle avec l'université "Université de Montréal" (CANADA)

Soutenance prévue le **vendredi 08 mars 2024** à 13h30

Lieu : Domaine Universitaire du Pont de Bois Maison de la recherche - Bâtiment F 3 Rue du Barreau 59650  
Villeneuve-d'Ascq  
Salle : F0.44

## Composition du jury proposé

M. Laurent GUIDO	Université Sorbonne Nouvelle	Directeur de thèse
M. Richard BÉGIN	Université de Montréal	Co-directeur de thèse
Mme Nathalie DELBARD	Université de Lille	Examinatrice
Mme Roxane HAMERY	Université Rennes 2	Rapporteure
Mme Marion FROGER	Université de Montréal	Examinatrice
M. Alain BOILLAT	Université de Lausanne	Rapporteur

**Mots-clés :** représentations,médias,aliénation,remédiation,dispositif,jeunes

## Résumé :

Alors que le XXème siècle est parcouru par des débats épisodiques concernant l'influence supposée néfaste de différents médias sur les jeunes, il faudra attendre les années 1990 pour que le cinéma se confronte réellement à la représentation du problème, dans un contexte marqué à la fois par l'apparition de ce qui était perçu comme de nouvelles formes de violence juvénile et par celle de nouveaux médias définis par l'interactivité qu'ils permettent. Puisque ce sont ces représentations que cette recherche interroge, l'enjeu consiste alors pour nous à inscrire les propositions filmiques dans une histoire des discours sur l'influence des médias, en postulant qu'au déplacement des inquiétudes vers les médias interactifs et participatifs, et à l'émergence du prosommateur qu'ils ont accompagnée, correspond un changement de paradigme de l'influence des médias. De l'influence des médias à l'aliénation dans le dispositif, il s'agit dès lors de mettre au jour les mécanismes de ce nouveau paradigme tel qu'il s'exprime dans les œuvres, qui envisagent l'influence à partir de la configuration dans laquelle se déploie l'expérience médiatique des personnages (du dispositif médiatique), et à partir du mouvement de perte dans l'extériorisation de l'utilisateur (de l'aliénation) qui la caractérise.